

Рецепт

Виджет списка рецептов для кулинарных блогов

Бисквит классический



- Яйцо куриное 200 г
- Сахар 120 г
- Мука пшеничная 120 г

РЕКЛАМА · 0+

Доставим эти продукты
за **15 мину** **ИЛИ БЫСТРЕЕ**



Митболы



- Говядина, фарш 125 г
- Свинина, фарш 125 г
- Белый хлеб, крошки 30 г
- Соль 3 г
- Куриное яйцо, С1 1 шт

РЕКЛАМА · 0+

Закажи эти продукты
с доставкой



Медово-горчичная заправка



- Соевый соус 100г г
- Мёд 230 г
- Горчица, зерновая 110 г
- Масло, оливковое 470 г
- Лимонный фреш 1 шт

Привет! Меня зовут Стас.

Этот проект был сделан для демонстрации моего дизайн-процесса и навыков работы с фигмой.

По всем вопросам вы всегда можете написать мне на почту staszewski.work@gmail.com или в [telegram](#)

Идея этого проекта, а так же первые наброски, скетчи, и даже несколько иконок были сделаны еще в конце 2022 года.

Подготовка указанных ниже материалов заняла 3 дня (7 - 9 ноября), от сбора данных, проведения опросов, разработки компонентов, прототипов, и до макетов.

Можно покликать:

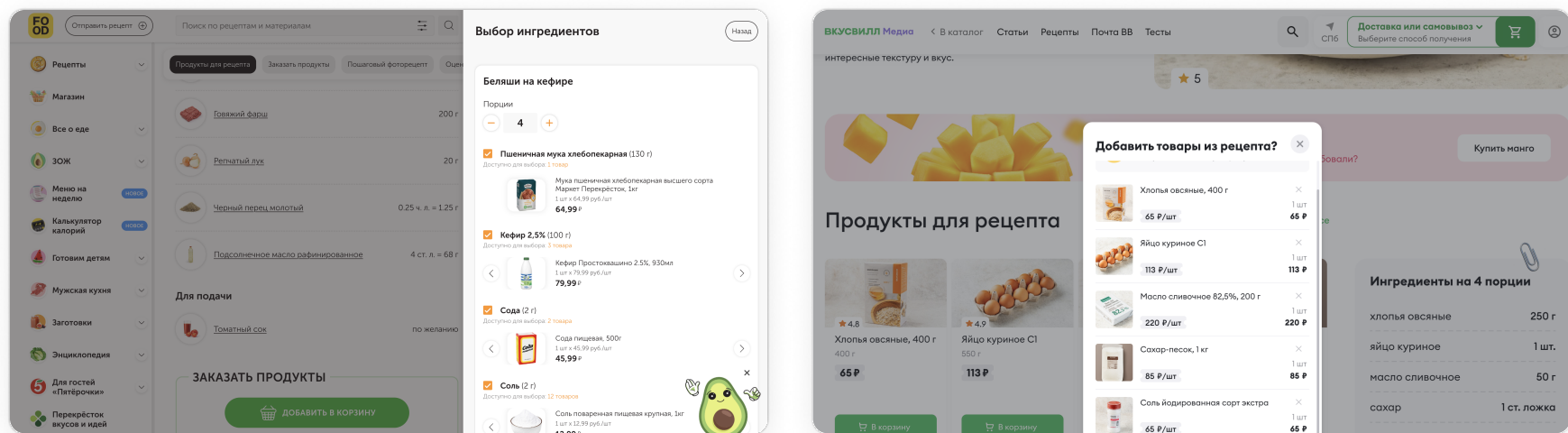
<https://www.figma.com/proto/8feh746vscY8qISsS9MXa/Recipe?...-id=1>

Макеты для UX-тестов:

<https://www.figma.com/file/8feh746vscY8qISsS9MXa/Recipe?...=design>

Постановка задачи

Во время пандемии крупные компании много экспериментировали с доставкой своих товаров.



Примеры того, как крупные компании реализовали заказ продуктов прямо из списка ингредиентов

Задача

Создать продукт, позволяющий небольшим компаниям и кулинарным блогерам размещать “модуль заказа продуктов” в своих проектах.

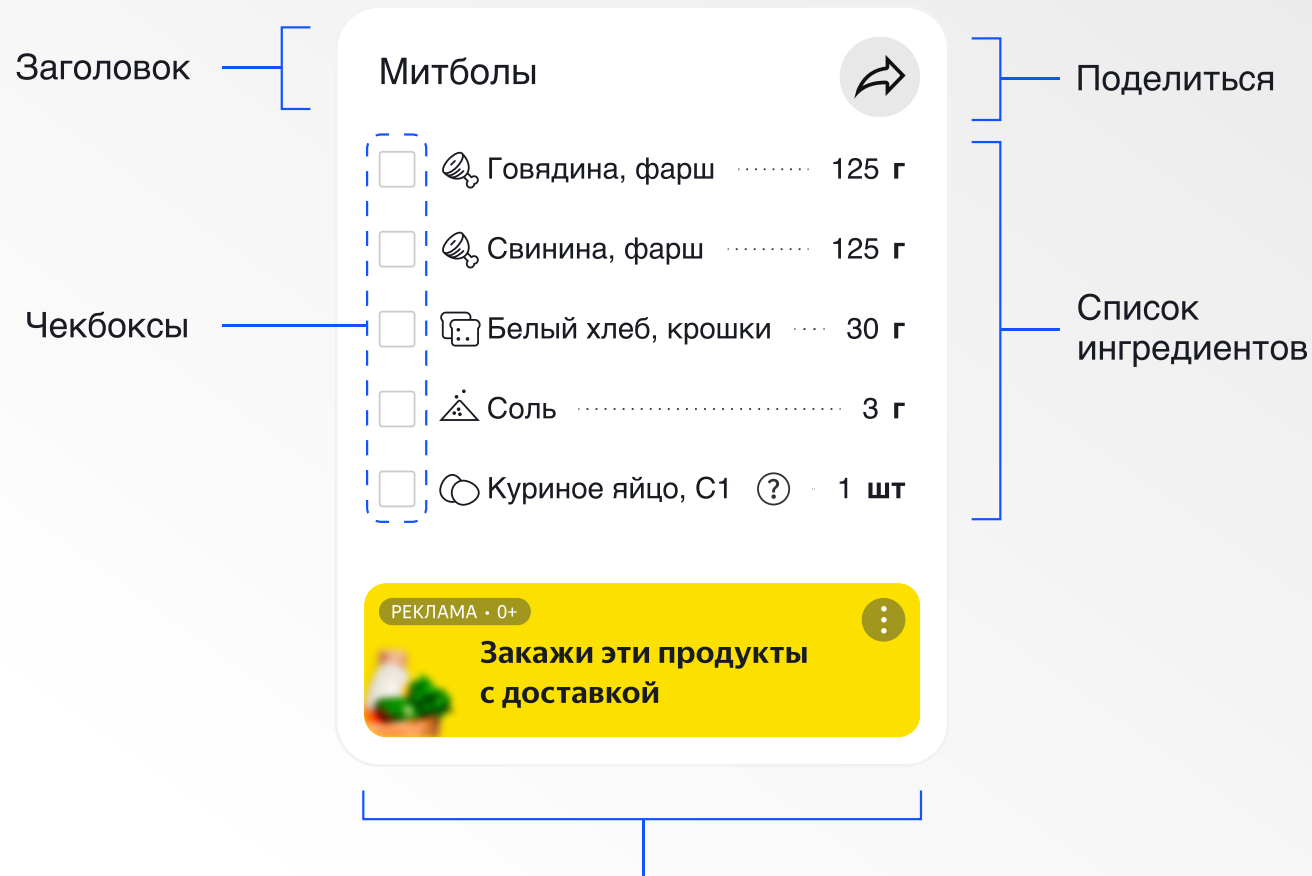
Для авторов

Способ монетизации проекта.

Для читателей

Полезный инструмент, позволяющий сохранить список ингредиентов, и заказать все нужные ингредиенты.

Виджет, по результатам первой итерации



Возможность заказать продукты.
Это ссылка на заполненную корзину.
(Сейчас невозможно указать просто
ссылку/кнопку по юридическим
причинам)

[Можно покликать](#)

Процесс

Процесс → Дискавери → Блоги и их авторы

Проанализировал кулинарные блоги:

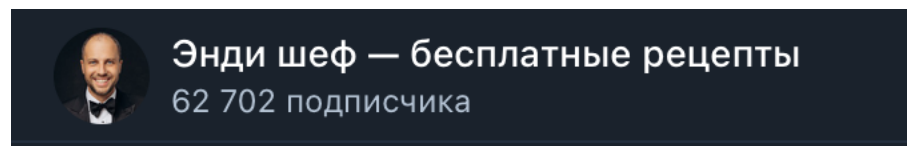
- У всех без исключения кулинарных блогов есть списки ингредиентов;
- Списки ингредиентов используются и в рецептах, и в статьях;
- Блоги работают на популярных CMS, самые популярные используют плагины для работы со списками ингредиентов.

Написал напрямую нескольким блогерам, обсудил с ними их процесс работы над блогами, рецептами и списками ингредиентов:

| □ Аа Когда я | ☰ Я (делаю) | ☰ Чтобы | ☰ Боли | ☰ Комментарии |
|---------------------------------------|--|--|---|--|
| Когда я размещаю рецепты в моём блоге | Я пишу рецепт целиком в текстовом поле, и список ингредиентов, и этапы приготовления | Чтобы не тратить время на сложные технические решения, чтобы не разбираться в сложных редакторах | <ul style="list-style-type: none">- Поиск в блоге не склоняет названия ингредиентов, сложно найти что нужно- Иногда случаются опечатки, которые сложно потом найти и исправить- Сложно сразу понять как будет выглядеть весь рецепт целиком- Сложно отделить список ингредиентов от остальной части рецепта | Читатели блога порой ищут ингредиенты, читатель, или читатель не может найти, ищет, особенно если нет авторского комментария |
| | Я использую встроенный текстовый редактор в CMS | Чтобы точно понимать как будет выглядеть рецепт в посте, выделять заголовки, делать ссылки | <ul style="list-style-type: none">- Случается так, что "тэги слетают" и в итоговом посте слишком большие отступы или жирностью выделено больше чем нужно- Сложно нарисовать таблицу с ингредиентами, она иногда разваливается- При вставке из текстового документа приезжают вместе текстом лишние элементы, отступы, параметры текста, цвет ячейки таблицы и т.п.- Можно случайно сломать вёрстку отключив и включив обратно HTML представление в WYSIWYG | Разные устаревшие версии редактора, сложно нормально редактировать контент |
| | Я использую HTML-разметку чтобы написать текст рецепта | Чтобы тонко контролировать разметку и видеть пост в точном соответствии с моими желаниями | <ul style="list-style-type: none">- Приходится привлекать специалиста, либо изучать вёрстку самостоятельно- Иногда случаются ошибки, которые сложно сразу заметить- Редактировать рецепты так очень долго | |

Процесс → Дискавери → Читатели

Поговорил с читателями кулинарных блогов в телеграм-чатах их авторов и узнал как люди используют рецепты из интернета:



[@blog_andychef](https://t.me/blog_andychef) кулинарный блогер, благодаря которому удалось собрать львиную долю инсайтов.

Процесс → Дискавери → Результаты

Инсайты (Insights):

Авторы

- Используют различные CMS;
- Большинство «рецептных плагинов» платны, либо их функционал сильно ограничен;
- Двое авторов используют рекламу прямо в списке ингредиентов, там размещаются ссылки на товары спонсоров либо на товары своего производства.

Читатели

- Читатели сохраняют список ингредиентов для последующего использования: через репост себе в мессенджер, скриншот или копирование текста;
- Читатели предпочитают вычёркивать ингредиенты во время их подготовки к приготовлению либо непосредственно во время приготовления блюда.

Процесс → Гипотезы первой итерации → Гипотеза #1.1

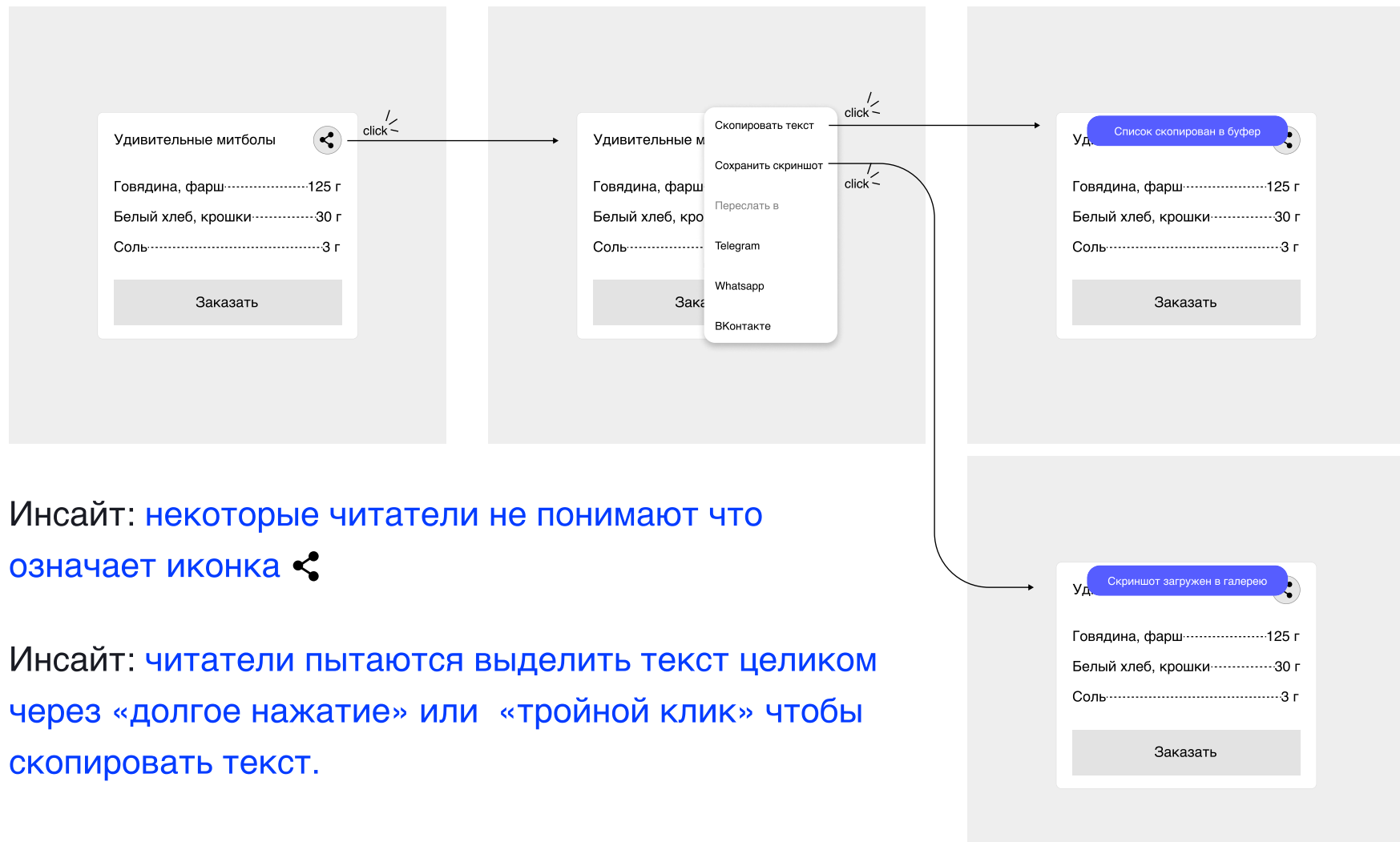
Если дать читателям возможность сохранить список ингредиентов простым и понятным способом и заодно прикрепить ссылку на заказ, то они с большей вероятностью закажут продукты.




Инсайт: часто скриншот, как и скачанная картинка, теряется и забывается, зачем и к чему был сделан.

Процесс → Гипотезы первой итерации → Гипотеза #1.2

Многие читатели смотрят рецепты с телефона и отправляют их себе в мессенджеры, в избранное, некоторые копируют текст в буфер и вставляют его в приложения для заметок. Если дать им эту возможность, то это может повлиять на Retention Rate.

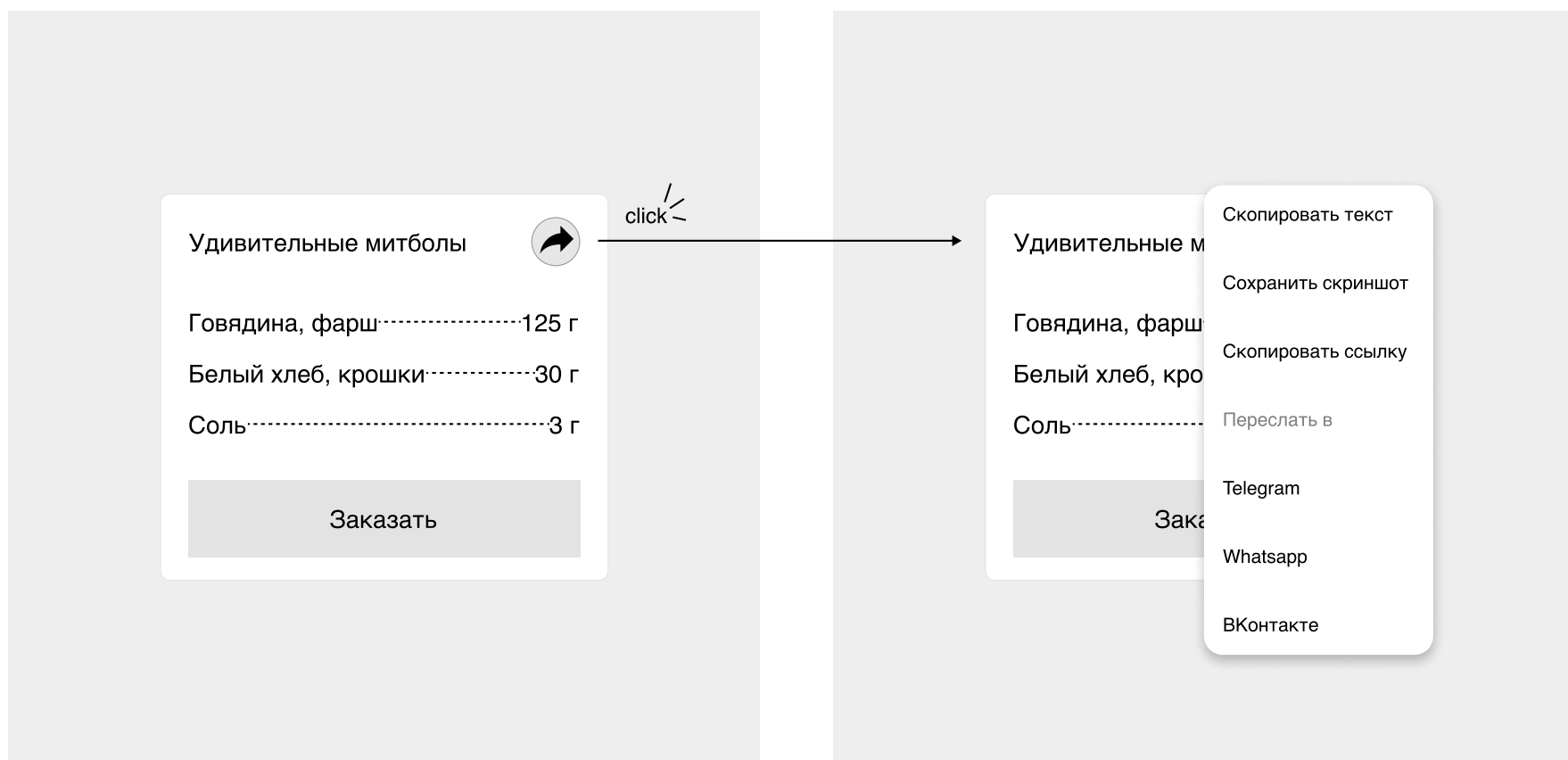


Инсайт: некоторые читатели не понимают что означает иконка 

Инсайт: читатели пытаются выделить текст целиком через «долгое нажатие» или «тройной клик» чтобы скопировать текст.

Процесс → Гипотезы первой итерации → **Гипотеза #1.3**

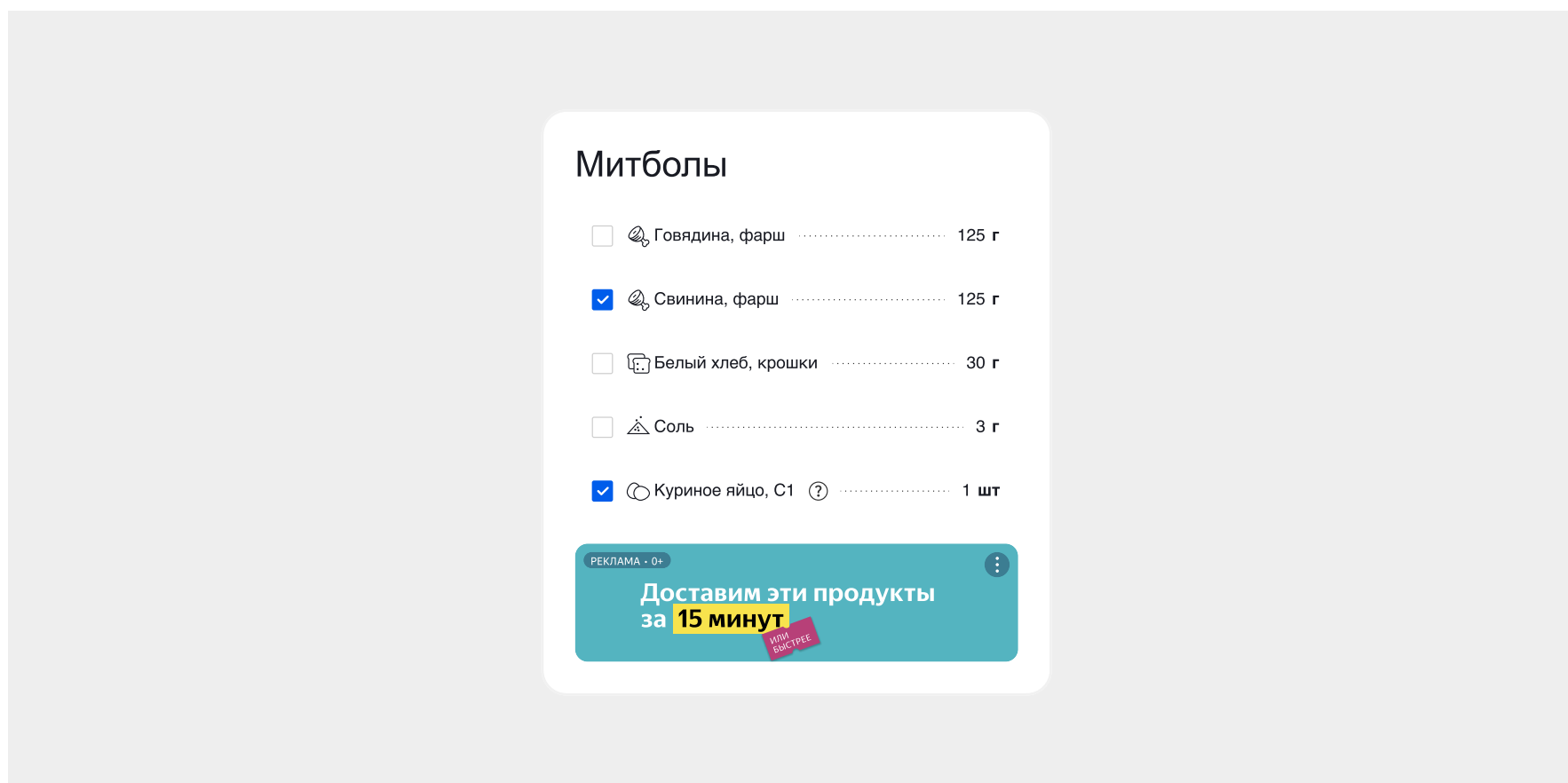
Многие читатели используют телеграм, и там используют иконку ➡ , с её помощью они присылают себе ссылки на рецепты. Если дать возможность читателям сохранять ссылку на ингредиенты, то это может повлиять на Retention Rate.



Инсайт: читатели не сразу считывают названия мессенджеров и не понимают что будет при нажатии на соответствующий пункт в дропдауне.

Процесс → Гипотезы первой итерации → **Гипотеза #2**

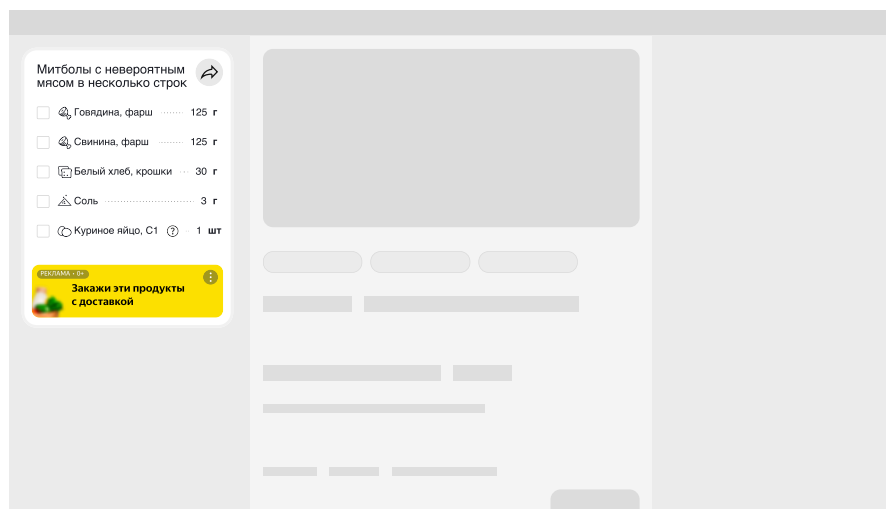
Если добавить в список возможность отмечать или вычеркивать ингредиенты, то это позволит дольше удерживать читателей в блоге, что может повлиять на рост Retention Rate и как следствие привести к заказу доставки продуктов.



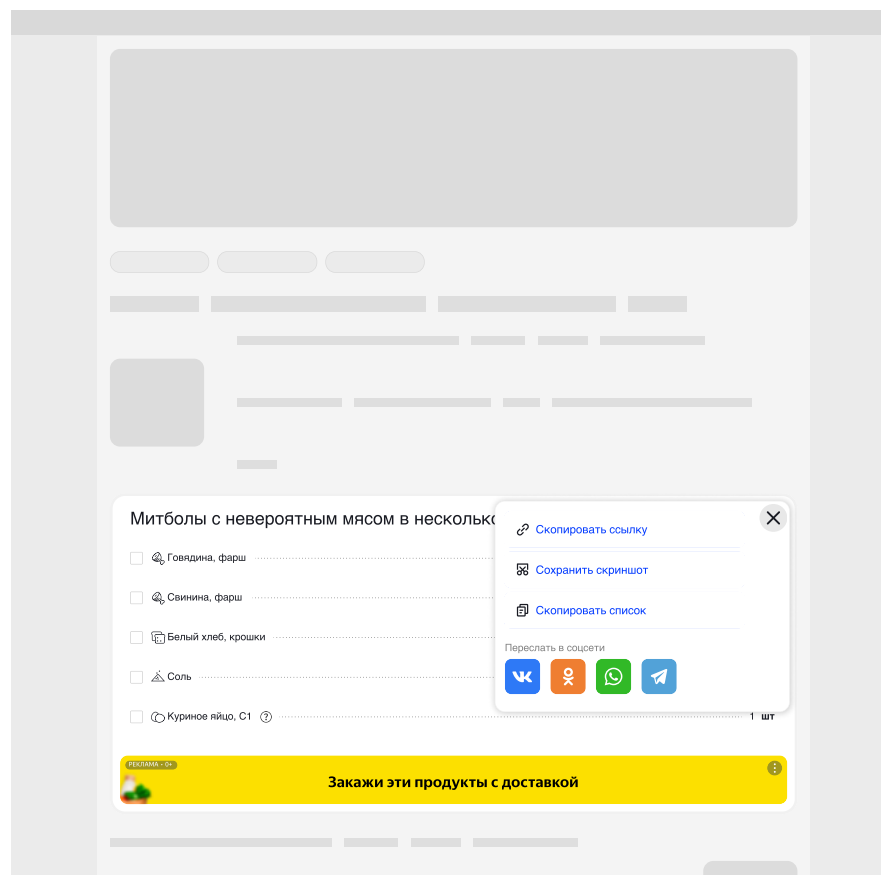
Инсайт: читатели пытаются кликнуть по названию ингредиента, и в некоторых ситуациях это приведёт к выделению текста, вместо «вычеркивания».

Процесс → Гипотезы первой итерации → Гипотеза #3

В разных блогах перечень ингредиентов может встречаться как в узком сайдбаре, так и в широкой контентной области. Если сделать виджет резиновым, то это даст возможность авторам встраивать один и тот же код виджета куда угодно без дополнительных настроек.



Инсайт: читателям не понравилась длинная кнопка с рекламой, но при этом все без ошибок справились с заданиями.



Итоги первой итерации

1. Удалось разработать интерактивный прототип и проверить несколько гипотез.
2. Большинство респондентов отметили, что этот виджет мог бы сильно облегчить им работу с рецептами.
3. В следующей итерации виджет будет сверстан и встроен в блоги, которыми пользуются новые респонденты, не видевшие виджета.

Можно покликать:

<https://www.figma.com/proto/8feh746vscY8qISsS9MXa/Recipe?...-id=1>

Макеты для UX-тестов:

<https://www.figma.com/file/8feh746vscY8qISsS9MXa/Recipe?...=design>